



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS

INICIATIVAS COVID-19

CAMPAÑA "JUNTOS NOS CUIDAMOS"



Objetivo

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo



ODS Conexos:

ODS 2 "Hambre Cero" y
ODS 3 "Salud y Bienestar"



Orientación

Comunidad



Localización:

- Provincia: Buenos Aires
- Municipio: Ciudad de Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 1.1 Para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares al día.

Meta 1.2 Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños y niñas de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.

Meta 1.3 Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.

Meta 1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.

Meta 1.5 Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.



Palabras Clave:

"Lucha contra la pobreza"; "Resiliencia ante fenómenos extremos"; "Acceso a recursos y servicios"; "Desarrollo social"; "Sistemas de protección social"

RESUMEN EJECUTIVO

Entendiendo el rol clave como actor de la logística en la sociedad en el contexto de la pandemia del COVID, Andreani trabajó en diferentes acciones solidarias con el objetivo de contribuir con la comunidad de diferentes zonas del país para afrontar la pandemia, con diversos aliados del sector privado, público y OSC.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En el contexto de COVID19, Andreani se involucró directamente con diferentes actores para llevar a delante campañas con el objetivo de colaborar con poblaciones vulnerables.

A través de la Fundación Andreani y aportando el expertise logístico, trabajó junto a Bancos de Alimentos, MercadoLibre y la Cruz Roja en la campaña #CodoACodo. Fue responsable de la distribución de las donaciones de alimentos, productos de higiene y limpieza, y kits de protección personal que se compraron con la donación de empresas y personas. Se entregaron a través de la "Red Logística Social" a comedores, merenderos, instituciones de salud, jardines maternas y centros de atención educativa, entre otros, llegando así a más de 6000 personas en situación vulnerable.

Asimismo, colaboró con la campaña #SeamosUno, como parte de las empresas que contribuyen al objetivo de esta iniciativa de ayudar a los sectores más vulnerables de la sociedad durante la pandemia, en la que brindamos nuestro conocimiento y operarios logísticos para transportar 1 millón de cajas y familias. Esta iniciativa está conformada por organizaciones

de la sociedad civil, empresas privadas y cámaras, diversas organizaciones religiosas y el Estado. A la fecha se entregaron un millón de cajas a familias del AMBA, una de las zonas más vulneradas por la pandemia.

También es parte de la campaña #ElOtroFrío, convocada por el Consejo Publicitario Argentino, junto a Fundación Espartanos, La Sachetera y Caminos Solidarios Argentina en la que se busca juntar 200.000 sachets de leche para reciclar, transformándolos en mantas aislantes para personas en situación de calle. En esta campaña Andreani realiza la logística de las urnas en más de 3000 puntos en el AMBA para enviarlas al Penal de San Martín, en donde hombres y mujeres reclusos confeccionarán las mantas que luego serán distribuidas en la Ciudad de Buenos Aires.

Organizamos desde la Fundación Andreani, en conjunto con el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), un espacio para compartir conocimientos, experiencias y desafíos que presenta la Logística, en el marco de distintas acciones de cara al Covid-19.

A través de la **Fundación Andreani** y aportando el expertise logístico, trabajó junto a **Bancos de Alimentos, MercadoLibre y la Cruz Roja** en la campaña #CodoACodo. Fue responsable de la distribución de las donaciones de alimentos, productos de higiene y limpieza, y kits de protección personal que se compraron con la donación de empresas y personas.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

En un contexto de urgencia debido a la pandemia, el tiempo que toma desde el lanzamiento de cada campaña hasta que efectivamente llegan las donaciones a los destinatarios finales, es un desafío que constantemente la empresa debe sortear

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Se trata de una acción a corto plazo.

Campaña Codo a Codo: se entregaron 10.000 kits de seguridad para personal de salud, 3.000 kilos de alimentos y 1.300 kits de higiene.

Campaña Seamos Uno: se entregaron 1.000.000 de cajas

Campaña El otro frío: Se enviaron 3000 cajas y se recolectará la misma cantidad al finalizar la campaña.

“ Entendiendo el rol clave como actor de la logística en la sociedad en el contexto de la pandemia del COVID, Andreani trabajó en diferentes acciones solidarias con el objetivo de contribuir con la comunidad de diferentes zonas del país.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas*
- *Organizaciones de la sociedad civil*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020